Analiza rynku

Na rynku istnieje mnóstwo sklepów, które podobnie jak my oferują sprzedaż szeroko pojętego sprzętu elektronicznego, rozpoczynając na komputerach i laptopach, przez telefony i telewizory na zegarkach kończąc. Jednymi z największych sklepów tego typu są „Media Expert”, „RTV Euro AGD” i „Neonet”, które łącznie mają w Polsce sporo ponad 1000 sklepów stacjonarnych. Niewątpliwą zaletą wymienionych sklepów jest to, że klient który chce nabyć sprzęt, może go zobaczyć fizycznie w sklepach, lub też zamówić i odebrać w sklepie. Jest to o tyle ważne, że spora część klientów preferuje zakup towaru, który może zobaczyć na własne oczy przed kupnem. Firmy te na ten moment jednak nie są w naszym zasięgu, dlatego głównie skupimy się na sprzedaży internetowej oraz wysyłką kurierską towarów bezpośrednio do klientów, gdzie główny prym wiodą „X-kom” oraz „Morele”. Sklepy te posiadają tylko kilka placówek fizycznych w całej Polsce dlatego pod tym względem pozostają w naszym zasięgu. Stworzenie strony internetowej i zadbanie o jej odpowiednie pozycjonowanie będzie bardzo ważne dla rozwoju naszej działalności. Kluczowe będzie również zadbanie o klientów mobilnych, którzy większość zakupów wykonują przez smartfon, dlatego podobnie jak „X-kom” i „Morele”, będziemy chcieli stworzyć aplikację, która znacząca usprawnia i ułatwia zakupy internetowe. Ostatnim krokiem będzie stworzenie tzw. Call Center, bez którego nie funkcjonuje żadna z wymienionych firm, gdzie klient będzie mógł uzyskać pomoc w wyborze towaru, czy też telefonicznie go zamówić. Handel internetowy rozwija się bardzo dynamicznie, więc wydaje się że znajdzie się miejsce dla naszego sklepu. Pewne jest to, że popyt na zakupy internetowe będzie cały czas rósł. Każdego roku Polski rynek e-commerce notuje wzrost o około 20% w porównaniu do zeszłego a w tym momencie łącznie jest wyceniany na ponad 50 miliardów złotych.